

ソフトバンク株式会社

(様式3)

テレワーク・デイ実践事例集 (H29)

テレワーク・デイ実施風景



所在地 (市区町村)	東京都港区	実施結果	
従業員人数	10000人以上	○公共交通機関の利用削減	
実施人数	619人	※本社のみ抜粋	
実施場所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自宅、実家 ・ 訪問先、出張先 ・ 移動中の交通機関 	<ul style="list-style-type: none"> ・ JR山手線/京浜東北線 : 110人 ・ JR東海道線/上野・東京ライン : 68人 ・ JR横須賀線/総武快速線 : 53人 ・ ゆりかもめ : 4人 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 東京メトロ銀座線 : 33人 ・ 都営地下鉄大江戸線 : 203人 ・ 都営地下鉄浅草線 : 35人
実施概要	東京都内の事業所に限らず、全国の事業所を対象に、在宅勤務が可能な部署社員にテレワーク・デイへの参加を呼びかけ、25拠点619人が参加、効果測定を行った。	<p>○購買行動の変化</p> <p>＜一人当たりの変化＞ 増えた：¥2,060 減った：¥840</p> <p>■ 増えた (46.8%) ■ 減った (36.3%) ■ 変化なし (16.9%)</p>	<p>○社内の反応</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ テレワーク・デイが在宅勤務に挑戦する良い機会になった ・ 今後も積極的に在宅勤務を実施したい ・ 通勤混雑緩和につながるだけでなく、時間の有効活用にもつながるので、もっと定期的の実施しても良いと思う