

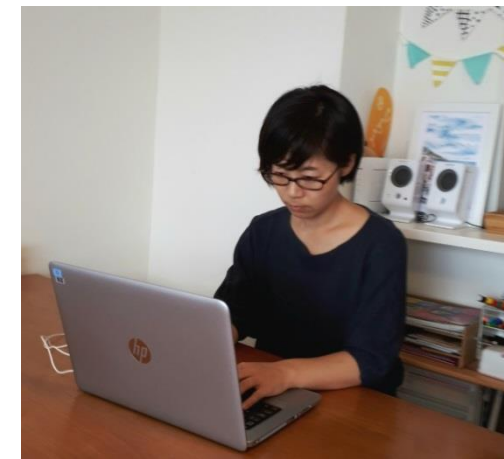
テレワーク・デイズ実施風景



□ 空席が目立つ本社オフィスの模様



□ テレワーク（在宅勤務）勤務を表すボード



□ テレワーク（在宅勤務）の実施模様

本社所在地	大阪府 大阪市
従業員人数	854人 [2018年4月1日現在]
実施人数	7月23日（月）：54人 7月24日（火）：151人（実施目標を達成） 7月25日（水）：62人 7月26日（木）：63人 7月27日（金）：61人
実施エリア	<input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> 訪問先、出張先
実施形態	<input type="checkbox"/> 在宅勤務 <input type="checkbox"/> モバイルワーク勤務
実施概要	特定事由（育児・介護・妊娠）に絞ったテレワーク制度対象を撤廃し、段階的に制度・環境の整備を進めつつ、「テレワークが普通に使われる状態」を目指す。 テレワーク・デイズ期間は「テレワーク（在宅勤務）」もしくは「モバイルワーク」の利用を推奨し、コア日の24日には全社員の15%程度がテレワークの有効性を実感することを目標とした。（実績：18%）

実施結果
○消費行動の変化 消費が増えた人数（金額）：24人（57,510円） 消費が減った人数（金額）：23人（18,800円）
○その他の評価指標（テレワーク制度利用の満足度） Q.今後もテレワークを利用したいですか？
<p>非常にそう思う 26名 ややそう思う 22名 ややそう思わない 3名 全くそう思わない 1名 どちらともいえない 5名</p>
初めてテレワーク（在宅勤務）を利用した人のうち、約84%が「今後も利用したい」と回答しており、満足度が高いことが伺えた。
※アンケート対象者394名中 回答者352名（回答率 約89%）