

テレワーク・デイズ実施風景



本社所在地	東京都港区
従業員人数	200人以上
実施人数	102人 (24日) 99人 (25日)
実施エリア	東京、大阪、福岡、札幌、仙台、名古屋、金沢
実施形態	在宅勤務 訪問先、出張先
実施概要	働き方改革の一環として、2018年7月24～25日の2日間を対象として参加。 東京本社の全部署、大阪、福岡、札幌、仙台、名古屋、金沢の一部の部署で実施。 終了後、効果測定アンケートを実施。

実施結果

○消費電力量の変化

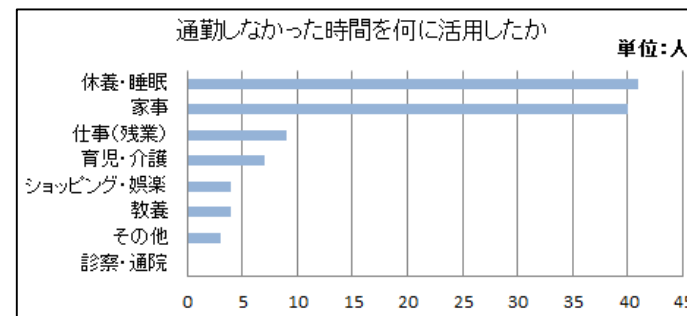
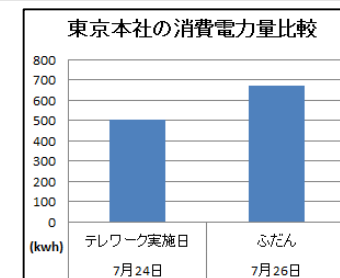
ふだん 100% → テレワーク 84%

○事務用紙等の消費量の変化

ふだん 100% → テレワーク 13%

○消費行動の変化

消費が増えた人数： 17人
1人あたり平均増加金額： 1,064円
消費が減った人数： 28人
1人あたり平均減少金額： 740円



○その他の評価指標 (生産性の向上、社員の満足度向上など)

社員の声：満員電車のストレスから解放された
時間を有効活用できた
業務効率が上がった

効率化の観点では、開発は通常通りのペースを維持できたような印象だが、営業での成果（売上等）は減退したと思われる。