

株式会社セールスフォース・ドットコム

テレワーク・デイズ実施風景



本社所在地	東京都
従業員人数	1500名（2019年4月時点）
実施人数	未公開
実施エリア	全国の拠点（東京、大阪、名古屋、福岡、白浜） 地方自治体（松江市、萩市）
実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 在宅勤務 <input checked="" type="checkbox"/> サテライトオフィス勤務 <input checked="" type="checkbox"/> モバイルワーク勤務
実施概要	<p>人事制度としてフレックスタイム、在宅勤務・テレワークを採用しており、いつでも、どこでも働ける環境を日ごろから推進しています。自社製品であるクラウドアプリケーションを活用し、PCやモバイル端末から情報共有ツールやオンライン会議ツール使い業務の効率化、見える化を行い、削減できた通勤時間などはスキル向上などの自己投資、社会貢献活動、家族との時間を確保するなど、ワーク・ライフ・バランスの充実に当てています。</p> <p>今年度のテレワーク・デイズ期間は、週2回のテレワークの申請の上限を無くし、全社員が積極的にテレワークを実施しました。</p>

今年は社会貢献の考え方から、地方自治体と協働し、下記のようなテレワークの啓蒙とデジタル変革の支援を行いました。

- ・各自治体の高校・大学生、地方企業などのデジタル人財の育成支援ワークショップの開催

- ・働きがい向上に向けたボランティア活動の実施

地域との人材交流を通じた、共創やイノベーションを生む環境づくり
松江市、萩市に計30名の社員が上記を実施しました。

実施結果

<社内でのテレワーク実施>

テレワーク・デイズ期間後に行ったアンケートからの社員のコメント

- ・いつもの移動時間を英語学習など自己研鑽の時間に使えた
 - ・訪問時間の合間でモバイルワークを実施した
 - ・祖父母のサポートをしながら10日間札幌からテレワークできた
- 上記コメントから、テレワークの実施が、生産性やワークライフバランスの向上に効果的であったことがうかがえました。

<地方自治体でのテレワーク>

地方自治体でのテレワーク実施前後で、参加社員のメンタルヘルスに関する数値が向上しました。

調査項目	当てはまる	
	事前調査(萩+松江)	事後調査(萩+松江)
活気が湧いてくる	63%	80%
イライラしている	47%	10%
ひどく疲れた	60%	10%
気が張りつめている	70%	4%
不安だ	53%	4%
ゆううつだ	47%	4%
仕事が充実している	83%	93%