

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○	○			○	○	○			○		○	○	○

企業の概要

企業・団体名	株式会社かがやくコスメ	本社所在地	東京都
業種	卸売業、小売業	総従業員数	85名
事業概要	化粧品、洗剤等トイレットリーの開発企画、販売		

テレワーク実施概要

雇用上の規定	テレワーク勤務規程
テレワーク担当部署	企画業務部
テレワーク対象者	入社後6か月以上の全社員
実施者数	85名
平均実施日数	月4回以上8回未満程度(概ね週1~2回)

テレワークの導入・拡大の経緯

生産性、ワークライフバランスの向上を目指し2018年度「働き方改革プロジェクト」を発足。東京都の支援も活用し2019年4月から本格運用を開始。当初は週2回を限度とし運用を開始、活用は限定的であったが、新型コロナウイルスの感染防止を発端に原則在宅勤務の実施期間を経て、現在に至っている。

テレワークの概要・特徴

- ・在宅勤務可能な自宅の環境が整っていること
- ・在宅勤務を実行するにあたり家族の理解を得ること
- ・上記及び上長の承認を得た者が実施可能としている

テレワーク導入の効果(経営にもたらした効果、その他効果)

時間外勤務の減少(前年比約90%)

コロナ感染対策を実施以前(3月)とそれ以降(4月、5月)の比較では4月93%、5月71%で推移。

その他ワークライフバランスの向上については、良くなったとの回答は70%以上